

SECCIÓN BREVES

Impacto psicosocial de las empresas

Juana Patlán

El libro tiene como objetivo proporcionar las bases conceptuales y metodológicas para realizar la identificación, análisis y prevención de los factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Las organizaciones generan impactos positivos y negativos tanto en el personal que labora en ellas como a la sociedad y el entorno. Este libro se enfoca al impacto de tipo psicosocial que generan las empresas, organizaciones e instituciones, principalmente, en los trabajadores. Específicamente nos enfocamos al impacto de los factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Este libro está dirigido al psicólogo organizacional y a los profesionales de la salud ocupacional, se presentan las bases conceptuales (factores psicosociales en el trabajo, factores de riesgo psicosocial, riesgos psicosociales y riesgos psicosociales emergentes), los marcos teóricos, los instrumentos de medición, evidencia de investigaciones empíricas, las intervenciones, medidas de prevención y acciones de control de los factores de riesgo psicosocial en el trabajo.



Psycho-social impact of companies

The objective of the book is to provide the conceptual and methodological bases to carry out the identification, analysis and prevention of psychosocial risk factors at work. Organizations generate positive and negative impacts both on the human resource that works in them and on society and the environment. This book focuses on the psychosocial impact generated by companies, organizations and institutions, mainly on workers. Specifically, we focus on the impact of psychosocial risk factors at work. This book is aimed at organizational psychologists and occupational health professionals. The conceptual bases are presented (psychosocial factors at work, psychosocial risk factors, psychosocial risks and emerging psychosocial risks), theoretical frameworks, measurement instruments, evidence of empirical research, interventions, prevention measures and control actions of psychosocial risk factors at work.

REFERENCIA

Patlán, P. J. (2021). *Impacto psicosocial de las empresas*. Facultad de Psicología, UNAM.

