



Psicología infantil en tiempos de COVID:

“Los Cuentos y Netas de Miri”, un canal de YouTube para educar emocionalmente a las familias

Miriam Vega Castillo | contacto@miriamvega.mx | mirita2104@gmail.com | <https://www.miriamvega.mx/>

Resumen

El presente escrito tiene como objetivos relatar mi experiencia profesional durante la pandemia por COVID-19 así como describir las características y alcances del canal de YouTube “Los Cuentos y Netas de Miri” creado durante este tiempo.

En marzo del 2020, en México, el virus de COVID-19 se esparció rápidamente haciendo que los niños, niñas y adolescentes quedarán en confinamiento, siendo también afectados los que llevaban un proceso terapéutico que fue interrumpido indefinidamente. Fue entonces que me pregunté: ¿cómo se hace psicoterapia de juego a distancia?

Decidí utilizar la plataforma YouTube para fomentar el juego y lectura en familia, enseñar valores universales, orientar a padres y/o tutores sobre temas desarrollo infantil y

educación emocional, además de mostrar actividades lúdicas para su realización en familia.

El canal de YouTube “Los Cuentos y Netas de Miri” fue creado en abril de 2020. Hasta el momento he publicado 145 videos. El canal tiene 12 650 suscriptores, más de 1,944,528 visualizaciones y 42,092 horas de reproducción.

A través de mi canal de YouTube, me he podido acercar a más familias en todo el mundo y comunicar temas relevantes como: manejo del duelo, regulación emocional, desarrollo infantil, juego, arte, valores, etc.

Antecedentes

Los objetivos de este escrito son, 1) relatar mi experiencia profesional durante la pandemia de COVID-19 utilizando medios digitales, en específico, la plataforma de YouTube, para continuar con mi profesión como terapeuta clínica y educativa y, 2) describir las características y alcances del canal de YouTube.

En marzo del 2020, el virus se esparció rápidamente por todo el mundo, haciendo que la mayoría de las personas quedaran en confinamiento interrumpiendo sus actividades, situación que derivó en distintas problemáticas, sin embargo, los niños, niñas y adolescentes fueron gravemente afectados en sus espacios sociales, tuvieron que renunciar al juego con otros, esparcimiento en el exterior, eventos culturales, festejos de cumpleaños, graduaciones y actividades extraescolares como clases de arte, fútbol, natación, karate, etc.

Los adultos estábamos tan centrados en migrar nuestras oficinas y centros de trabajo a casa que rápidamente les pedimos se adaptaran a la nueva realidad: “adultos realizando trabajo en

MUNDO SIP | VOCES DE LA MEMBRESÍA

línea casi todo el día y niños tomando clases escolares por computadora”.

Centioni y Romina (2020) mencionan que debido al aislamiento social preventivo y obligatorio, se incrementaron malestares como el estrés, tensión, incomodidad, impotencia, miedo, aburrimiento, entre otras. En medio de una convivencia de 24 horas diarias, estas situaciones, sumadas a las dificultades económicas, sociales, de educación y de salud en general, fueron agobiantes.

Profesiones como la psicología también fueron afectadas, nuestro trabajo consiste en la interacción social de distintos tipos: investigación de campo o en laboratorio, docencia, reclutamiento y selección de personal; psicodiagnóstico, conferencias, talleres, cursos, diplomados, y por supuesto, la psicoterapia.

Algunos niños tuvieron que abandonar sus procesos terapéuticos en sus distintas modalidades; la psicoterapia de juego, por ejemplo, se realiza de forma presencial y su esencia es el “juego”, actividad que permite a los menores integrar su mundo afectivo, social y cognitivo, al tiempo que perfeccionan sus habilidades. El juego les permite descubrir y comprender diversas situaciones de su mundo, aprenden roles, ensayar soluciones y manipular objetos dándoles características propias que corresponden a sus deseos. Esquivel (2010).

Con respecto a lo anterior, Esquivel (2010) menciona que en la psicoterapia infantil los pequeños interactúan con un adulto utilizando diversos materiales como: bloques, juguetes, arena, agua, rompecabezas, arcilla, lápices de colores, disfraces, muñecas, títeres y libros. Con estas herramientas, el terapeuta acompaña, reconoce, motiva, cuestiona, participa, observa, interactúa y ofrece posibilidades para que los niños resuelvan conflictos en este espacio.

En la psicoterapia de juego los niños liberan tensiones, aprenden, crecen, desarrollan capacidades, anticipan cambios y generan recursos para afrontar problemas. La psicoterapia se convierte en toda una experiencia de alivio (Schaefer, 2005).

Fue entonces que me surgieron las siguientes incógnitas: ¿cómo se hace psicoterapia de juego a distancia?, ¿cómo se puede acompañar a los menores sin estar físicamente presente?, ¿cómo fomentar la interacción con un adulto que los acompañe, observe, reconozca y acepte?

La realidad fue que algunos adultos optaron por interrumpir los procesos terapéuticos de los pequeños por diversas razones:

1. Vieron afectados sus ingresos. Según Centioni y Romina (2020) debido a la cuarentena preventiva, muchas personas no están percibiendo ningún tipo de ingreso monetario debido a que son comerciantes no esenciales, o empleados por día.
2. Algunos niños no mostraban interés por ver a su terapeuta a través de la computadora.
3. Algunas familias no disponían de recursos tecnológicos para conectarse a una videollamada.

Fue entonces que me surgió la idea de comunicarme con los pequeños y sus familias a través de vídeos previamente grabados. Sabía que a través de éstos no lograría la interacción y la retroalimentación que se tiene en una sesión, pero también estaba consciente que muchas familias estaban pasando por momentos difíciles (duelo, enojo, frustración, hospitalizaciones, etc.) y que era necesario hablar de estos temas con los niños y niñas.

Debido a la situación de confinamiento en que la mayoría estábamos inmersos, decidí utilizar las herramientas tecnológicas como principal medio para continuar mis actividades vía digital. La plataforma idónea era YouTube, por ser un medio conocido y de fácil acceso para la mayoría de las personas.

YouTube es un foro donde los usuarios pueden interactuar, obtener información e inspirar a personas de todo el mundo, y sirve de plataforma de distribución para creadores de contenido original y para anunciantes grandes y pequeños” (Marín, 2016).

MUNDO SIP | VOCES DE LA MEMBRESÍA

“Nuestra misión es dar voz a todos y mostrarles el mundo. Creemos que todos merecen tener voz y que el mundo es un lugar mejor cuando escuchamos, compartimos y construimos una comunidad a través de nuestras historias. Las personas deben poder hablar libremente, compartir opiniones, fomentar el diálogo abierto...la libertad creativa conduce a nuevas voces, formatos y posibilidades. Todo el mundo debería tener un acceso fácil y abierto a la información. El vídeo es una fuerza poderosa para la educación, fomenta la comprensión y documenta los acontecimientos mundiales, grandes y pequeños. Todos deben tener la oportunidad de ser descubiertos, construir un negocio y tener éxito en sus propios términos” (<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/our-mission/>)

Con respecto a la generación de contenido en YouTube, López (2018) describe a los youtubers como creadores de contenido que graban vídeos sobre sí mismos o sobre su entorno. Existen distintos tipos de youtubers, López (2018) resalta a aquellos que se orientan hacia la enseñanza y formación, a estos se los ha definido como edutubers. Un edutuber genera videos que están orientados a compartir conocimiento, tanto de disciplinas que se encuentran dentro de los programas de estudio de las instituciones de educación formal, como de otro tipo de conocimientos destinados a la orientación o solución de algún problema, lo cual se puede categorizar como educación informal.

Para López, Maza y Tusa (2019) Un edutuber es una persona que enseña a través de YouTube que, independientemente de la temática, la edad o el sexo, el único requisito es que use esta plataforma de videos para compartir conocimientos de tipo formativo. Es importante resaltar que el término edutuber se refiere al personaje, más no al canal; es decir, para que alguien pueda ser considerado dentro de esta categoría debe tener protagonismo y presencia física dentro de los videos que publica.

Con base en la literatura revisada, me asumo como una edutuber, con los objetivos de fomentar la lectura y el juego en familia, enseñar valores y conductas de autocuidado a partir de fábulas y cuentos clásicos, orientar a padres y/o tutores sobre temas desarrollo infantil y educación emocional utilizando la plataforma de YouTube.

Cabe mencionar que, debido al crecimiento del canal, empecé a recibir agradecimientos y peticiones por parte de docentes de educación preescolar y básica, por lo que en septiembre del 2020 incorporé el objetivo de favorecer el aprendizaje de la historia de México.

“Los Cuentos y Netas de Miri”. Descripción y alcances

El canal de YouTube “Los Cuentos y Netas de Miri” (<https://www.youtube.com/c/LosCuentosyNetasdeMiri>) fue creado en abril de 2020 con el propósito de acercarme a más familias y cumplir mis objetivos como terapeuta infantil y proporcionar un espacio virtual de consulta en estos temas.

A continuación, presento los datos y estadísticas del canal, tomados de YouTube estudio/Analytics, donde se reflejan las características y el alcance que ha tenido el canal al 2 de noviembre de 2021.

Las temáticas de los videos se encuentran organizadas en diferentes secciones, cada una de ellas con un objetivo en específico. A la fecha, el canal cuenta con 145 videos en total (véase Tabla 1).

El número de suscripciones al canal aumentó durante los meses de confinamiento, al igual que la visualización de los videos. En la tabla 2 se muestran estos datos y el total de impresiones (número de veces que se presenta en miniatura un video a los usuarios). En su mayoría los suscriptores pertenecen al sexo femenino (véase tabla 3).

El uso de esta herramienta digital me permitió llegar a más lugares de los que me hubiera propuesto o que hubiese sido difícil llegar de forma presencial. En



MUNDO SIP | VOCES DE LA MEMBRESÍA

la tabla muestro las 10 principales zonas geográficas en dónde ven mi contenido (tabla 4). El canal tiene su principal presencia en México, seguido por países en Sudamérica y uno en Europa (España).

Tabla 1

Temáticas y total de videos contenidos en el canal.

Tema	Objetivo	Número de videos
Fábulas y cuentos clásicos.	Mostrar valores universales y conductas de autocuidado.	21
Adivinanzas, agradecimientos y videos especiales.	Entretenimiento.	26
Aprendamos juntos.	Orientar a padres y/o tutores sobre temas de desarrollo infantil.	4
Actividades y juegos.	Mostrar actividades lúdicas para realizar en familia.	12
Inteligencia emocional.	Orientar a niños, niñas y sus familias sobre educación emocional.	12
Aprende en casa	Favorecer el conocimiento sobre la Historia de México, conmemoraciones internacionales y festejos especiales.	24
Cuentos para niños	Educación emocional.	46
Total de videos publicados		145

Tabla 2

Total, de suscriptores, visualizaciones, horas de reproducción e impresiones.

	Vistas	Número
Suscriptores.		12,650
Visualizaciones.		1,944,528
Horas de reproducción.		42 092
Impresiones (cantidad de veces que las miniaturas de los videos se mostraron a los espectadores).		5,682,798

Tabla 3

Porcentaje de suscriptores por sexo.

Sexo	Porcentaje
Mujeres	73.5%
Hombres	26.5%

Tabla 4

10 principales zonas geográficas donde se ve el contenido del canal.

No.	País	Vistas	Porcentaje %
1	México	936,664	48.2 %
2	Venezuela	223,503	11.5 %
3	Perú	101,666	5.2 %
4	Ecuador	121,532	6.3 %
5	Argentina	145,575	7.5 %
6	Colombia	78,195	4.0 %
7	Uruguay	65,611	3.5%
8	Bolivia	30,080	1.6%
9	República Dominicana	24,961	1.3 %
10	España	21,522	1.1%

Tabla 4

10 principales zonas geográficas donde se ve el contenido del canal.

No.	País	Vistas	Porcentaje %
1	México	936,664	48.2 %
2	Venezuela	223,503	11.5 %
3	Perú	101,666	5.2 %
4	Ecuador	121,532	6.3 %
5	Argentina	145,575	7.5 %
6	Colombia	78,195	4.0 %
7	Uruguay	65,611	3.5%
8	Bolivia	30,080	1.6%
9	República Dominicana	24,961	1.3 %
10	España	21,522	1.1%

La plataforma de YouTube está considerada como el segundo buscador más usado, después de Google, esto es probablemente porque las personas tienden a preferir el video sobre el texto (Sáez, 2014). Además de ser de fácil acceso, el canal "Los Cuentos y Netas de Miri", se ve a través de diferentes tipos de dispositivos electrónicos (véase la tabla 5)

Tabla 5

Dispositivos en los que se ve el contenido del canal.

Dispositivo	Número de vistas	Porcentaje
Teléfonos inteligentes, teléfonos de gama media y dispositivos de juego portátiles.	1,508,384	77.6 %
Computadoras portátiles y de escritorio	222,068	11.4 %
Tablet	171,150	8.8 %
Televisores inteligentes y decodificadores para televisores	37,298	1.9 %
Dispositivos de videojuegos que se conectan a un televisor	1,020	0.1 %

Una de las formas de interacción con los usuarios de YouTube es a través de indicar si el contenido les es de utilidad o si les gusta o no. Con respecto a este rubro, los cuentos y netas de miri tiene un 83% de "me gusta" con respecto al total de interacciones (tabla 6).

Tabla 6

Total de "me gusta" y "no me gusta" recibidos de abril 2020 a octubre 2021.

Me gusta	Porcentaje	No me gusta	Porcentaje
16,301	83.7%	3,163	16.2%

Conclusiones

YouTube ha permitido acercarme a más familias no solo en México, también en Sudamérica y España. Meses después de haber creado el canal, me percaté que los niños y sus familias estaban viendo mi contenido, comentaban los videos y el número de suscriptores fue incrementando.

En los comentarios, escribían agradecimientos por el contenido, ya que les servía para hacer sus tareas escolares o les ayudaba en alguna situación emocional.

Respondiendo a mis dudas planteadas en el inicio de la pandemia, hasta ahora estas son mis reflexiones:

¿Cómo se hace psicoterapia de juego a distancia? Pienso que no hay nada que pueda sustituir el vínculo y la interacción que se da en un espacio físico, habitación o consultorio de juego con el terapeuta, sin embargo, esta pandemia me impulsó a buscar formas creativas para adaptar la práctica clínica y seguir acompañando a los menores.

Retomando el concepto de psicoterapia infantil planteado por Esquivel (2010) donde indica que, en la psicoterapia infantil, los pequeños interactúan con un adulto utilizando diversos materiales y el terapeuta acompaña, reconoce, motiva, cuestiona, participa, observa, interactúa y ofrece posibilidades para que los niños resuelvan conflictos en este espacio. En el canal, incorporé: los cuentos, fábulas, materiales didácticos, motivación, preguntas reflexivas; ambientes (escenografía) lúdicos que generan confianza y tranquilidad. También ofrezco posibilidades para que los niños, niñas y sus cuidadores resuelvan conflictos en casa, o al menos tengan alternativas de solución.

Planeo cada video como una sesión de juego estructurada con cada uno de sus elementos: saludo y rapport, doy una introducción al problema o conflicto, realizo preguntas reflexivas, juego, leo, creo, canto, construyo como si el pequeño o sus padres fueran la cámara y, para el cierre hago recomendaciones y preguntas para los niños y niñas.

¿Cómo hago para acompañar a los menores sin estar presente? Mirando a la cámara y hablando como si estuviera frente a ellos y a sus familias. Así, ellos pueden ver y escuchar los videos en el momento que lo necesiten, las veces que requieran. No necesitan pagar para acceder al contenido. Es de esta forma que estoy presente a la distancia.

¿Cómo se fomenta la interacción con un adulto que los acompañe, observe, reconozca y acepte? En un proceso terapéutico, los cuidadores son nuestros principales aliados. En los videos que muestro en el canal, propongo a los padres, madres, tíos, tías, abuelos y cuidadores a retomar este lugar, los invito a jugar, leer, escuchar y crear con los niños, con la ventaja que ahora pueden participar varios miembros de la familia conviviente.

El tiempo en confinamiento, al detener la vida cotidiana a la que estábamos acostumbrados, me hizo explorar y aprender nuevas formas de acercamiento con las familias y niños que atendía, sumando a más personas beneficiadas a través de la tecnología, derribando barreras de tiempo o distancia.

Referencias

- Centioni, Romina (2020). Ensayo sobre el impacto de la pandemia de COVID 19 en las familias argentinas. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, (18), 83-97. [Fecha de Consulta 19 de octubre de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://bit.ly/3yH1OEc>
- Esquivel, F (2010) *Psicoterapia infantil con juego. Casos Clínicos. Manual Moderno*. México.
- López, José Luis; Maza-Córdova, Jorge; Tusa, Fernanda. (2020). Educar en el contexto digital: el reto de ser edutuber. *RISTI*, N.ºE25, 01/2020, 188-200.
- López, J. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *Rehuso*, 3(1), 1-16. Recuperado de: <https://bit.ly/33veMZX>
- Lysaker, Paul H., Hillis, Jaclyn D., Zalzal, Aieyat B. y Gagen, Emily C. Reflexión y recuperación de la psicosis durante la época de COVID-19: adaptación en psicoterapia en los Estados Unidos. *Clínica y Salud*. 2020; 31 (2): 99-103. [Fecha de Consulta 19 de octubre de 2021]. ISSN: 1130-5274. Disponible en: <https://bit.ly/3m9FVrO>